

**Communiqué de presse  
Le 20 juin 2018**

**La Fondation pour le commerce lausannois remplace le contesté « City Management »**

---

**10 ans après sa création, la Fondation pour le commerce lausannois remplace le « City Management ». Dotée de nouveaux statuts et d'un conseil de fondation élargi, ses objectifs englobent désormais aussi l'innovation et de nouvelles collaborations.**

10 ans après sa création, la Fondation pour le commerce lausannois remplace le « City Management ». Dotée de nouveaux statuts et d'un conseil de fondation élargi, ses objectifs englobent désormais aussi l'innovation et de nouvelles collaborations. Elle restera une organisation chargée de la promotion, du développement et de l'amélioration du commerce par la concertation et l'organisation de manifestations.

Son assise est renforcée par l'arrivée de nouveaux membres au comité. Ainsi, un 3ème municipal en la personne de M. Jean-Yves Pidoux vient rejoindre ses collègues MM. Grégoire Junod et Pierre-Antoine Hildbrand. Un nouveau représentant des milieux économiques, M. Christophe Paris, président d'Economie Région Lausanne complète le comité.

M. Christian Bulliard, président du Trade Club a quitté ses fonctions. Il est remplacé par M. Jan Tanner de Mobimo. De même, Mme Susan Sax, présidente de GastroLausanne, succède à M. Thierry Wegmüller. Les deux membres sortants sont vivement remerciés pour leur participation très active au comité.

Un conseil élargi est aussi créé. Il comprend Mme Sophie Michaud Gigon, secrétaire générale de la Fédération Romande des Consommateurs et M. Dimitri Djordjevic, directeur de la Clinique de La Source. La participation d'autres organisations du monde du travail est prévue.

Après avoir collaboré avec l'Ecole hôtelière de Lausanne pour améliorer le Prix du commerce, la Fondation s'est tournée vers la Faculté des HEC pour repenser la Ville de demain et le commerce du futur ; une occasion pour les étudiants d'imaginer des solutions concrètes et innovantes pour 10 commerçants.

Plusieurs idées proposées seront approfondies dans le cadre d'une « Table ronde sur le commerce », organisée cet automne, en partenariat avec Impact Hub Lausanne. L'objectif est de concrétiser les idées sur le terrain et dynamiser Lausanne et ses commerces, qui font face à des défis identiques en terme de changement d'habitudes et de modes de consommation.

Les prochains événements organisés ou soutenus par la Fondation sont : le Prix du commerce (lancement des inscriptions le 30 juin), le Challenge Culinaire (7 juillet), les Vendanges du Quartier de Bourg et de St-François (11 octobre), Bô Noël et Festival Lausanne Lumières (du 21 novembre au 31 décembre) ainsi que plusieurs événements dans les quartiers périphériques.

Pour plus d'information, contactez :

Doris Cohen Dumani - Présidente - 079 477 09 00

Pierre-Antoine Hildbrand - Vice-président, Directeur de la sécurité et de l'économie de la Ville de Lausanne - 079 964 27 39

Helena Druey - Secrétaire générale - 079 793 31 37