

Lausanne, le 27 février 2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Fondation du City Management et la Faculté des HEC (UNIL) collaborent pour aider le commerce lausannois à se réinventer dans la ville du futur

La Fondation du City Management et la Faculté des HEC de l'Université de Lausanne collaborent en mettant sur pied une formation innovante, «la Ville de demain», dans le programme Bachelor de 3^{ème} année, avec pour ambition de proposer des pistes concrètes pour dynamiser le commerce local, comme moteur d'une ville comme Lausanne. Les étudiants travailleront avec 10 commerces lausannois afin d'apporter des solutions à 10 problématiques qui freinent le commerce local.

Le commerce de détail est en crise et doit se réinventer face à un consommateur qui a changé, qui veut à la fois un produit de qualité, le prix et une livraison rapide, qui peut consommer 24 heures sur 24, dans le monde entier, sans quitter son domicile : phénomène mondial qui n'épargne pas Lausanne.

La Fondation du City Management a décidé de prendre le taureau par les cornes et d'offrir aux commerces de Lausanne, en particulier aux indépendants, des pistes concrètes et accessibles financièrement pour appréhender l'avenir sous l'angle de l'innovation et de transformer leur situation délicate en opportunité de succès.

Contactée à ce sujet par la Fondation du City Management, la Faculté des HEC n'a pas hésité à relever ce défi et ainsi lancer une formation dans le cadre de son programme de dernière année Bachelor sur «la Ville de demain», du 28 février au 30 mai ; 14 matinées pendant lesquelles des orateurs de renom au niveau suisse ou international, aborderont les nouvelles tendances que doit intégrer le commerce d'aujourd'hui et de façon plus générale la ville de demain, comme la collaboration, les valeurs, l'urbanisme, l'expérience du passé, le bonheur, la santé et bien d'autres thèmes. Ce programme passionnant sera dirigé par M. Fabrice Leclerc, chargé de cours en innovation à HEC Lausanne.

10 commerces lausannois volontaires viendront également, à tour de rôle, présenter la problématique qui freine le développement de leur commerce et à laquelle les étudiants apporteront des pistes concrètes.

La Fondation du City Management entend ensuite partager l'ensemble des pistes proposées aux commerçants de Lausanne qui en feront la demande, et ceci gracieusement.

Relever de tels défis de sociétés ne peut se faire seul. Cette collaboration entre HEC Lausanne et la Fondation du City Management s'inscrit dans l'économie collaborative et le partage des valeurs, clés du succès d'aujourd'hui.

La Fondation du City Management est à disposition pour des renseignements complémentaires :

Mme Doris Cohen-Dumani – présidente de la Fondation – 079 477 09 00

Mme Helena Druey – secrétaire générale de la Fondation – 079 793 31 37

Faculté des HEC de l'Université de Lausanne

Fabrice Leclerc – chargé de cours en innovation – 079 959 31 36